ERAKUNDE-NORTASUNAREN ESKULIBURUA
MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA

ASTEKLIMA 2026
Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi

ASTEKLIMA 2026

Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi

01 AURKIBIDEA / ÍNDICE

Ø2 SARRERA / INTRODUCCIÓN _Ø6
Ø3 NAMING-A / NAMING _Ø8
Ø4 ESPARRU KONTZEPTUALA / MARCO CONCEPTUAL _1Ø
Ø5 MARKA / LA MARCA _12
Ø6 PROPORTZIOAK - ERRESPETU-EREMUA / PROPORCIONES - ÁREA DE RESPETO _14
Ø7 HIZKUNTZAK / IDIOMAS _16
Ø8 KOLOREA / COLOR _18
Ø9 BERTSIOAK - GUTXIENEKO TAMAINA / VERSIONES - TAMAÑO MÍNIMO _2Ø
1Ø ERABILERA OKERRAK / USOS INCORRECTOS _22
11 TIPOGRAFIA / TIPOGRAFÍA _24
12 APLIKAZIOAK / APLICACIONES _26

Ø2 INTRODUCCIÓN / SARRERA

ESKULIBURU HONEN HELBURUA DA ARAUAK ESKAINTZEA ASTEKLIMA MARKA BEHAR **BEZALA ERABILTZEKO.**

EL OBJETIVO DE ESTE MANUAL NO ES OTRO SINO EL DE ELABORAR UNAS NORMAS **QUE REFLEJEN, ADEMÁS DE SU IMAGEN, LOS VALORES QUE ESTA IDENTIDAD CONLLEVA.**

Arau horiekiko fideltasuna funtsezko pieza bat da irudi publiko koherente, indartsu, positibo eta gogobetegarri bat lortzeko.

Eskuliburu honen erabilera egokiak ikur grafikoak, koloreak eta tipografiak zein papertegi-materialak behar bezala erabiltzea eskatzen du.

Eskuliburua uneren batean nortasunaren zabalkundea bere kargu izan duten horientzako xedaturik dago. Hori dela eta, arauen multzo hau zurruna da, baina aldi berean malgua, etengabeko aldaketetara egokitzeko.

Onarpena eta desberdintzea ikusmen-nortasun ona bilatzen dituen helburuetako bat da; bereziki, gaur egun, informazio-saturazio handia baitago.

Era berean, hartzaile guztiek modu berean aitortu, onartu eta ulertu dezatela konpainiak helarazi nahi duen irudia.

-

La fidelidad a estas normas es una pieza clave para conseguir una imagen pública coherente, fuerte, positiva y satisfactoria.

El buen uso de este manual exige el empleo correcto de los signos gráficos, colores y tipografías, así como del material de papelería.

El manual está destinado a aquellas personas de quienes dependa en un momento dado la difusión de la identidad. Por ello, este conjunto de normas es rígido y a la vez, flexible, para adaptarse a los continuos cambios.

El reconocimiento y la diferenciación es uno de los propósitos que persigue una buena identidad visual; sobre todo hoy en día, que existe una saturación de información importante.

También que todos los receptores reconozcan, asimilen y comprendan de igual manera la imagen que la compañía quiere transmitir.

Ø3 NAMING-A / NAMING

ASTEKLIMA

Publiko ezberdinek ekitaldia modu azkarrean identifikatu eta gorde dezaten, ekitaldiaren izena argia, laburra, oihartzun handikoa eta nazioarte mailan irakurterraza izan behar da.

Gainera, ekitaldia nazioarteko erreferentzia bilakatzeaz gain helburua euskal gizartea engaiatzea denez, gertuko izen baten aldeko apustua egin da, euskal herritarra konprometituago sentitu dadin.

-

Para lograr que los diferentes públicos identifiquen y retengan rápidamente el evento su nombre debe ser claro, conciso, sonoro y fácilmente legible en un ámbito internacional.

Además, como el objetivo es, además de convertir al evento en una referencia internacional, involucrar a la sociedad vasca en su conjunto, se apuesta por un nombre cercano, que ayude a la ciudadanía vasca a sentirse más comprometida.

Ø4 ESPARRU KONTZEPTUALA

MARCO CONCEPTUAL

ASTEKLIMA + + EUSKADI

EKITALDIAREN NAMING-A NAMING EVENTO	BEROTZE GLOBALA CALENTAMIENTO GLOBAL	EKITALDIAREN KOKAPEN GEOGRAFIKOA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA EVENTO

Ø5 MARKA / LA MARCA

ASTEKLIMA 2026

Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi

Barrek planetaren tenperaturaren igotzea sinbolizatzen dute eta gama kromatiko gisa mapa termiko batena erabiltzen da. Gainera, barrak Euskadiren E-ari egiten diote erreferentzia. Elementu horrek euskarri ezberdinak artikulatzea ahalbidetuko digu, planetaren berotze globala ardatz gisa hartuz.

-

Las barras simbolizan la elevación de temperatura del planeta, utilizando como gama cromática la propia de un mapa térmico. Además, las barras hacen referencia a la E de Euskadi. Este elemento nos permitirá articular los diferentes soportes, tomando como eje el calentamiento global del planeta.

06 PROPORTZIOAK / ERRESPETU-EREMUA

PROPORCIONES / ÁREA DE RESPETO

ASTEKLIMA markak BABES-EREMUA du eta bertan ez da elementu grafikorik —nahiz testua zein argazkiak (hondoko argazkiak izan ezik) zein beste marka batzuk— jarri behar, horien irakurketa onena bermatze aldera. Marka inguruan espazio bat duela erreproduzitu beharko da beti (jarraian datorren proportzioan ezartzen denarekin bat etorriz), edozein koloretako hondo batean zein marko batean.

-

La marca ASTEKLIMA tiene un ÁREA de PROTECCIÓN en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico, ya sea texto, fotografías (aparte de imágenes de fondo) u otras marcas, con el fi n de garantizar su óptima lectura. La marca siempre deberá reproducirse con un espacio alrededor conforme se establece en la siguiente proporción, ya sea en un fondo de cualquier tipo de color o marco.

Ø7 HIZKUNTZAK: BERTSIOAK

IDIOMAS: VERSIONES

ASTEKLIMA 2026
Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi

-
Bertsio elebiduna: (Euskara-Gaztelania)
Versión Bilingüe: (Euskera-Castellano)

ASTEKLIMA 2026
Basque Country's Climate and Energy Week

-
1. bertsioa - hizkuntza: ingelesa
Versión 1 idioma: inglés

Ø8 KOLOREA / COLOR

CMYK	RGB
0 / 100 / 100 / 0	227 / 6 / 19
0 / 80 / 80 / 0	233 / 79 / 53
0 / 60 / 80 / 0	240 / 127 / 60
0 / 35 / 90 / 0	249 / 177 / 34
20 / 0 / 85 / 0	221 / 222 / 58
35 / 0 / 60 / 0	184 / 213 / 132
55 / 0 / 35 / 0	122 / 198 / 182
70 / 5 / 15 / 0	46 / 180 / 211
90 / 0 / 0 / 0	0 / 168 / 231

ASTEKLIMA 2026
Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi

CMYK
0 / 0 / 0 / 100
RGB
0 / 0 / 0

CMYK
0 / 0 / 0 / 80
RGB
51 / 51 / 51

Kolorea alderdi erabakigarria da irudi korporatiboaren konfigurazioan. Kolore korporatiboak inprimatutako bitartekoetan zein bitarteko digitaletan behar bezala erreproduzitzeko balore ezberdinak deskribatzen ditugu.

Definitutako koloreei dagokienez, ikusmen-nortasunaren konfigurazioa indargabetuko luketen desbideratze edo hurbiltze kromatikoak saihestu behar dira.

-

El color es un aspecto determinante en la configuración de la imagen corporativa. Describimos los diferentes valores para la correcta reproducción de los colores corporativos, tanto en medios impresos como digitales.

Deben evitarse desviaciones o aproximaciones cromáticas respecto a los colores definidos, que desvirtuarían la configuración de la Identidad Visual.

Ø9 BERTSIOAK / GUTXIENEKO TAMAINA

VERSIONES / TAMAÑO MÍNIMO

Negro sobre fondo blanco

Negro sobre fondos grises claros

Blanco sobre fondos grises oscuros

Blanco sobre fondo negro

Negro sobre imágenes de tonos claros

Blanco sobre imágenes de tonos oscuros

Zuri-beltzeko bertsioa **BEHAR-BEHARREZKOA DENEAN BAKARRIK ERABILIKO DA:** esate baterako, markaren irakurgarritasuna bermatzeko behar adinako ikusmen-kontraste bat behar duten koloretako hondoak, hondo fotografikoak eta abar.

-

La versión en blanco y negro **SOLO SE UTILIZARÁ CUANDO SEA ESTRICTAMENTE NECESARIO:** como los fondos de color, fondos fotográficos, etc... en los que se necesite un contraste visual suficiente, para asegurar la legibilidad de la marca.

Batzuetan, marka antolaketa bertikal batean erabili ahalko da.

-

Ocasionalmente, la marca se podrá utilizar en una disposición vertical.

60 mm

Zenbait aplikaziotan (merchandisinga, boligrafoak, pinak, saltoki txikiak orokorrean) nabarmen murriztu beharko da markaren tamaina.

Markaren irakurgarritasun egokia lortzeko, aplikatutako gutxieneko tamaina (zabaleran) ez da 55 mm baino txikiagoa izango.

-

En algunas aplicaciones (merchandising, bolígrafos, pins, pequeñas superficies en general) habrá que reducir considerablemente el tamaño de la marca.

Para conseguir la correcta legibilidad de la marca, el tamaño mínimo aplicado no será inferior a 55 mm. de anchura.

10 ERABILERA OKERRAK / USOS INCORRECTOS

Ez erreproduzitu sinboloa edo logotipoa beren-beregi adierazi ez diren koloreetan.

No reproduzca el símbolo o logotipo en ningún color que no sean los estrictamente indicados.

Ez erabili imagotipoa irudien eremu nahasgarrietan, hondo konplexuen gainean, edo kontraste-faltak irakurgarritasuna murrizten duen tokietan.

No utilice el imagotipo en confusas áreas de imágenes, sobre fondos complejos, o donde la falta de contraste reduzca la legibilidad.

Ez erantsi itzalen edo ingeraden gisako elementuetan.

No agregue elementos como sombras o contornos.

Ez luzatu edo desitxuratu imagotipoaren elementuetako bat ere.

No estire o distorsione ninguno de los elementos del imagotipo.

Ez sortu tamaina-lotura berririk..

No cree nuevas relaciones de tamaño.

Ez aldatu imagotipoan erabilitako tipografia.

No cambie la tipografía utilizada en el imagotipo.

EZ ALDATU INOIZ IMAGOTIPOA EDO BERE ELEMENTU INDIBIDUALAK.

Garrantzitsua da imagotipoaren aldaketekin ez esperimentatzea. Antzeman daitekeen grafiko kontrolatu batek markaren eragina maximizatzen laguntzen du.

Arau horiek ez dira arbitrarioak eta kasu guztietan jarraitu beharko dira.

-

NUNCA ALTERE O MODIFIQUE EL IMAGOTIPO O SUS ELEMENTOS INDIVIDUALES.

Es importante no experimentar con variaciones del imagotipo. Una gráfica controlada y reconocible ayuda a maximizar el impacto de la marca.

Estas normas no son arbitrarias y deben ser seguidas en todos los casos.

11 TIPOGRAFIA / TIPOGRAFÍA

Fashion Fetish Light

A B C DE F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e ʃ g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
∅ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " $ % & / ( ) = ? ¿ * ^ \ | @ # ¢ ∞ ¬ ÷
"" Ξ' [ ] Π ∅ ¥ ® Æ Œ Å ∫ Λ ʃ¶ § ~ { µ √ © Σ Ω ≤

Fashion Fetish Regular

A B C DE F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e ʃ g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
∅ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " $ % & / ( ) = ? ¿ * ^ \ | @ # ¢ ∞ ¬ ÷
"" Ξ' [ ] Π ∅ ¥ ® Æ Œ Å ∫ Λ ʃ¶ § ~ { µ √ © Σ Ω ≤

Fashion Fetish Heavy

A B C DE F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e ʃ g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
∅ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " $ % & / ( ) = ? ¿ * ^ \ | @ # ¢ ∞ ¬ ÷
"" Ξ' [ ] Π ∅ ¥ ® Æ Œ Å ∫ Λ ʃ¶ § ~ { µ √ © Σ Ω ≤

Tipografia korporatiboaren normalizazioa ikusmen-nortasunaren elementu bat gehiago bezala sartzen da, aplikazio korporatibo guztietan batasuna eta harmonia emate aldera.

FAMILIA FASHION FETISH ezartzen da tipografia korporatibo gisa.

Letra mota indartsu eta konstantea da. Hau da, trazu lodien eta finen artean dagoen irudi-lotura, irakurterraza da erabat eta oso aproposa da edozein testu edo pantaila erabiltzeko.

-

La normalización de la tipografía corporativa se introduce como un elemento más del sistema de identidad visual, al objeto de conferir unidad y armonía en todas las aplicaciones corporativas.

Se establece como tipografía corporativa la **FAMILIA FASHION FETISH.**

Se trata de un tipo de letra robusta, constante. Es decir, la relación de aspecto que existe entre los trazos gruesos y los delgados, altamente legible muy apropiada para cualquier uso de texto o pantalla.

12 APLICACIONES / APLIKAZIOAK

EEE-EVE + IHOBE + EUSKO JAURLARITZA-GOBIERNO VASCO

ASTEKLIMA
2026
Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi
Urriaren 16tik 25era
Del 16 al 25 de octubre
2026
Donostia
San Sebastián
www.asteklima.eus
ihobe
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ASTEKLIMA
2026
Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi
CONCIERTO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
COVER HIT
18-10-2026
Palacio de Congresos y Audiotrio Kursaal
17.30-19.00
www.asteklima.eus
ERAKUNDE KOLABORATZAILEA
ENTIDAD COLABORADORA
ihobe
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ASTEKLIMA
2026
Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi
TECNALIA WEBINAR
18-10-2026
Palacio de Congresos y Audiotrio Kursaal
17.30-19.00
www.asteklima.eus
ihobe
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
ERAKUNDE KOLABORATZAILEA
ENTIDAD COLABORADORA
ERAKUNDE KOLABORATZAILEA
ENTIDAD COLABORADORA
ERAKUNDE KOLABORATZAILEA
ENTIDAD COLABORADORA
ERAKUNDE KOLABORATZAILEA
ENTIDAD COLABORADORA

ASTEKLIMA 2026
Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi

ASTEKLIMA 2026
Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi

Urriaren
16tik 25era

Del 16 al 25
de octubre

2026

Donostia
San Sebastián

ENERGIAREN EUSKAL ERAKUNDEA
ENTE VASCO DE LA ENERGÍA

ihobe
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ASTEKLIMA 2026
Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi

Urriaren
16tik 25era

Del 16 al 25
de octubre

2026

Donostia
San Sebastián

www.asteklima.eus

ENERGIAREN EUSKAL ERAKUNDEA
ENTE VASCO DE LA ENERGÍA

ihobe
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ASTEKLIMA 2026
Euskadiko Klima eta Energiaren Astea
Semana del Clima y la Energía de Euskadi

TECNALIA
WEBINAR

18-10-2026

Palacio de Congresos
y Audiotrio Kursaal

17.30-19.00

ENERGIAREN EUSKAL ERAKUNDEA
ENTE VASCO DE LA ENERGÍA

ihobe
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ERAKUNDE KOLABORATZAILEA
ENTIDAD COLABORADORA

ERAKUNDE KOLABORATZAILEA
ENTIDAD COLABORADORA

ERAKUNDE KOLABORATZAILEA
ENTIDAD COLABORADORA

ERAKUNDE KOLABORATZAILEA
ENTIDAD COLABORADORA

ASTEKLIMA 2026

Euskadiko Klima eta Energiaren Astea

Semana del Clima y la Energía de Euskadi