

MEMORIA



ESCUELA COMUNICACIÓN AMBIENTAL 2024

‘CONVERSACIONES PARA EMPODERAR
A LA CIUDADANÍA’



ÍNDICE

<u>La Escuela</u>	_____	03
<u>Conversaciones</u>	_____	04
<u>Actividades prácticas</u>	_____	09
<u>Ponentes</u>	_____	10





LA ESCUELA

Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco, y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental-**APIA** impulsan la **Escuela de Comunicación Ambiental** que en la edición **2024** ha tenido como tema central ***‘Conversaciones para empoderar a la ciudadanía’***.

La **Escuela de Comunicación Ambiental** ha reunido un año más a un elenco de voces expertas en materia de comunicación y medio ambiente en un foro que, desde su nacimiento en 2019, se ha consolidado como un espacio de reflexión en torno a la **comunicación de los grandes retos ambientales**. La sexta edición se celebró el 12 de septiembre de 2024 en el Palacio Miramar de Donostia/San Sebastián en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).

En esta nueva edición y bajo el lema **‘Conversaciones para empoderar a la ciudadanía’**, la escuela se ha reconvertido en un formato de diálogos entre profesionales y especialistas medioambientales sobre cómo mover a la ciudadanía a la acción climática, cómo afrontar la crisis climática y otros retos ambientales, y las oportunidades de nuevos formatos, soportes y canales para la comunicación ambiental.

Estas conversaciones se han completado con dos experiencias prácticas: una **visita en barco a la isla de Santa Clara y Hondalea** para las personas que han asistido de forma presencial, y un taller práctico llamado **‘De los riesgos a la acción climática’** para quienes lo han hecho por vía telemática.

»»»» CONVERSACIONES | PALACIO MIRAMAR

La Escuela de Comunicación Ambiental 2024 comenzó con la inauguración oficial a cargo de **Itziar Alkorta Idiakez**, directora académica de los Cursos de Verano de la UPV/EHU, y **Alexander Boto Bastegieta**, director general de Ihobe. En sus discursos de apertura destacaron que en seis ediciones la escuela se ha consolidado como un espacio de encuentro que reivindica la comunicación como herramienta para la difusión, sensibilización y formación, y se ha convertido también en un éxito de colaboración que cumple el objetivo de empoderar a la ciudadanía ante la crisis climática y los retos ambientales. Además, recordaron la importancia de la comunicación para trasladar los datos que ofrece la ciencia y alertar sobre la desinformación.

A continuación, las codirectoras de la escuela, **María García de la Fuente**, presidenta de APIA, y **Yolanda Rodríguez Couso**, responsable de Comunicación Estratégica de Ihobe, dieron comienzo al nuevo curso recordando que la comunicación ambiental vive una época dorada que hay que aprovechar para llegar de una manera más directa a la ciudadanía.

La primera conversación de la jornada estuvo moderada por la periodista **Adela Úcar** que planteó varias cuestiones como la importancia de *“la sintonía entre la ciencia y la comunicación”* o *“cómo se puede trasladar la conciencia ecológica a la acción de la sociedad”*. Úcar estuvo acompañada en el estrado por el divulgador ambiental Javier Peña Sánchez y el científico Fernando Valladares Ros en una charla enfocada hacia el optimismo bajo el título **‘Estamos a tiempo’**.





CONVERSACIONES | PALACIO MIRAMAR

Javier Peña Sánchez, responsable de Hope!, un proyecto de comunicación en redes sociales que cuenta con más de 2,5 millones de seguidores desgranó algunas claves para comunicar la emergencia climática con el objetivo de resolverla. Entre ellas, la importancia de utilizar discursos en positivo hablando de soluciones y ventajas para conectar más con los problemas cotidianos. Además, el divulgador ambiental tuvo la oportunidad de presentar el tráiler de su próxima serie documental que busca por todo el mundo alternativas ya probadas para frenar la emergencia climática.

“

“Al resolver la crisis climática se resolverían muchos otros problemas de la sociedad como la desigualdad”.

Javier Peña Sánchez

-

Hope! En pie por el planeta

Por su parte, **Fernando Valladares**, científico del CSIC y profesor de la Universidad Rey Juan Carlos se centró en la importancia de difundir información científica combinando datos, emoción y estética. También animó a otras personas científicas a dar el paso de convertirse en comunicadores y comunicadoras, y generar pensamiento crítico para abordar así el desafío de hacer entender.

“

“Las tres condiciones de un titular son: veracidad, gancho e información. Debemos tener tolerancia cero con la información que no sea trazable”.

Fernando Valladares Ros

-

CSIC



»»»» CONVERSACIONES | PALACIO MIRAMAR

‘Comunicar para la acción ciudadana’ fue la siguiente conversación inspiradora protagonizada por las divulgadoras Yayo Herrero López y Asunción Ruiz Guijosa acompañadas por el periodista especializado en medio ambiente Rafael Ruiz Peña. Para comenzar el diálogo, Peña apeló a la necesidad de “introducir el medio ambiente en la mente de las personas de una manera más emocional”.

Yayo Herrero López, consultora, investigadora y profesora con una extensa experiencia en el activísimo ambiental reconoció que el movimiento ecologista ha avanzado mucho y ha conseguido importantes transformaciones en conciencias y políticas, pero que todavía tiene que avanzar hacia una transformación antropológica de la sociedad para sentirnos parte de la naturaleza.

“**Hay espacio para el optimismo con el activismo, hay que encontrar esa palanca que activa a la gente y el papel de los medios es clave**”.

Yayo Herrero López

-

Investigadora

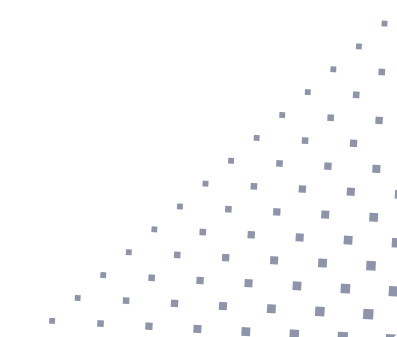
En este sentido, **Asunción Ruiz Guijosa**, directora ejecutiva de SEO/BirdLife, la organización de conservación de la naturaleza más antigua en España con siete décadas de andadura, apuntó que hacen falta muchas iniciativas pequeñas porque son estas las que consiguen verdaderas transformaciones. También remarcó que existe sensibilidad, pero hay que informar y practicar la escucha activa, y también atreverse a protagonizar esa transformación.

“**No hay sostenibilidad si no hay rentabilidad, y viceversa**”.

Asunción Ruiz Guijosa

-

SEO/BirdLife



»»»» CONVERSACIONES | PALACIO MIRAMAR

Para el siguiente diálogo se planteó un reto: **promover una asamblea ciudadana y un pacto social por el clima en Euskadi**. Para ello, Mari Mar Alonso Martín y Mari Luz Gómez Fernández, directora de Acción Climática y responsable del proyecto de Acción Ciudadana de Ihobe respectivamente, detallaron las diferentes políticas puestas en marcha por el Gobierno Vasco a través de la Sociedad Pública de Gestión Ambiental para implicar a la ciudadanía en la acción climática.

Según explicó **Mari Mar Alonso Martín**, el principal reto es que la ciudadanía asuma que es imprescindible adaptarnos a los efectos del cambio climático, pero es responsabilidad de las administraciones hacer tangible esta preocupación.

“El empoderamiento de la ciudadanía pasa por comunicar y saber divulgar, por sensibilizar y concienciar, y por educar para transformar”

Mari Mar Alonso Martín

-

Ihobe

Para lograr ese objetivo, **Mari Luz Gómez Fernández** destacó tres herramientas puestas en marcha en Euskadi: la metodología Erronka Garbia, un procedimiento que permite minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente asociados a la celebración de los eventos; la publicación Semana Europea de Prevención de Residuos que presenta una selección de las mejores acciones realizadas en este contexto en Euskadi desde 2011; y ASTEKLIMA, la Semana del Clima y la Energía de Euskadi, que desde 2019 convoca a la ciudadanía a diferentes actividades por todo el territorio bajo el lema “Toda acción, por pequeña que sea, cuenta”, dirigidas a sensibilizar ante el cambio climático y la transición energética.

“Nuestra obligación como administración es ser veraz y trasladar a la ciudadanía información precisa”

Mari Luz Gómez Fernández

-

Ihobe



>>>>> CONVERSACIONES | PALACIO MIRAMAR

Cerró la sesión de la mañana **Naiara Goia Imaz**, directora general del Laboratorio de Innovación Social Arantzazulab con la ponencia **‘Perspectivas de innovación para reforzar la democracia y empoderar a la ciudadanía’**. En su intervención, Goia se fijó en dos claves: el estado actual de crisis global, tanto de clima y biodiversidad, como de democracia; y la lejanía cada vez más patente entre la ciudadanía y las administraciones. Como solución, Goia propuso asumir más riesgos por parte de las administraciones y que la ciudadanía pase del clamor a la responsabilidad.

“

“Tenemos que pasar de informar a empoderar, y eso tiene implicaciones. Necesitamos estrategias y enfoques distintos, como innovación orientada a retos, tecnología, imaginación y creatividad”

Naiara Goia Imaz

-

Arantzazulab



LA ESCUELA EN SÍNTESIS

Luis Guijarro García- APIA



- Podemos empezar aterrizando el conocimiento científico y conectándolo a la ciudadanía.
- Tenemos nuevos formatos adaptados a las redes sociales, pero debemos avanzar más para romper la burbuja de las personas concienciadas.
- Lo que no se ve no existe, y los procesos naturales generalmente no se ven.
- Es saludable para los mensajes climáticos que haya más caras que comuniquen.
- Dedicamos mucho tiempo a la actualidad, pero no llegamos a entenderla.
- La agenda de las soluciones es algo muy deseable si se explica bien.
- El papel de los medios es clave, con avances importantes en los últimos años.
- Sería interesante que aparecieran otras redes para generar masa crítica.
- Para la transformación hace falta empatía y valentía.
- Los medios de comunicación locales sí que hablan de lo positivo en los temas ambientales y además lo hacen muy bien.
- Hay que reforzar una red de colaboración entre instituciones, ciudadanía y sociedad civil, y con coordinación podremos responder a nuestros retos como comunidad.
- La única forma de aprender es preguntar.
- Cultivar la imaginación como una competencia más.

»»»» ACTIVIDADES PRÁCTICAS

La escuela se cerró con una doble convocatoria por la tarde. Por un lado, una **visita en barco** promovida por la Fundación Cristina Enea **a la isla de Santa Clara y la obra Hondalea**. Durante la travesía las personas asistentes tuvieron la oportunidad de conocer el entorno natural del islote situado frente a Donostia/San Sebastián, declarado Centro de Interés Nacional. Además, accedieron a la instalación artística realizada por Cristina Iglesias excavada en la casa del faro que incorpora la peculiar geología y ecología de la costa vasca y la bravura de las aguas del océano que rodean la isla.

Las personas que siguieron la **escuela** de manera **telemática** tenían preparado un **taller práctico** a cargo de **Stéphane Kosinski**, socio fundador de Adesio, una agencia de facilitación que acompaña a las organizaciones en su camino hacia modelos más sostenibles. En este caso, Kosinski acompañó a las personas participantes en un itinerario que iba de los riesgos a la acción. Para ello, el facilitador propuso una dinámica colaborativa en forma de 'quiz' para testear los conocimientos del alumnado en temas de cambio climático y aclarar conceptos. El taller se completó con un caso práctico en el que todas las personas participaron para ofrecer a una organización una solución sostenible.



Visita en barco a la isla de Santa Clara

Casa del Faro Hondalea





LA CONVERSACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL



ITZIAR ALKORTA IDIAKEZ

Directora académica de los Cursos de Verano de la UPV/EHU

La Escuela de Comunicación Ambiental cumple afortunadamente su 6ª edición como un foro de reflexión y debate consolidado. Este año se centra en el papel fundamental de los medios de comunicación para empoderar a la ciudadanía en todos los aspectos relacionados con las políticas de cambio climático, un tema central para asegurar la calidad de nuestras democracias.



ALEXANDER BOTO BASTEGIETA

Director general de Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco

Medir la biodiversidad o la evolución del medio ambiente en su globalidad es muy complejo y trasladar la información de la ciencia a las claves políticas o de la ciudadanía es muy difícil. Por eso, la información ambiental es cada vez más importante y esta escuela reivindica la comunicación como herramienta para involucrar a la ciudadanía. El reto es identificar las estrategias más efectivas e identificar la información veraz.



LA CONVERSACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN

"CONVERSACIÓN INSPIRADORA: ESTAMOS A TIEMPO"



JAVIER PEÑA SÁNCHEZ

Responsable de Hope! En pie por el planeta

Nuestro papel como comunicadores y comunicadoras debe trasladar que si se resuelve la crisis climática y ecológica se resolverán muchos problemas económicos, sociales o de salud. Es una oportunidad de dar un salto evolutivo como humanidad. Debemos dibujar el camino de la solución de una forma atractiva que invite a movilizar ese deseo colectivo de cambio.



FERNANDO VALLADARES ROS

Científico del CSIC y profesor de la URJC

En mi papel como divulgador científico he aprendido la capacidad de hacer interesante la comunicación, porque lo que no se ve, no existe. Por ejemplo, los procesos ecológicos, de la biodiversidad o la fijación de carbono, no se ven. Es necesario combinar datos científicos con emoción y estética, y no me quiero quedar solo con el rigor. Es necesario que personas científicas y periodistas nos acerquemos y generemos pensamiento crítico.



LA CONVERSACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN

"COMUNICAR PARA LA ACCIÓN CIUDADANA"

YAYO HERRERO LÓPEZ

Consultora, investigadora y profesora



El movimiento ecologista ha avanzado mucho y ha conseguido importantes transformaciones en conciencias y políticas públicas, pero tiene pendiente una transformación antropológica de nuestra sociedad. Vivimos con una lógica dominante en que todo merece la pena ser sacrificado si hacemos que la economía crezca. Parece que la sostenibilidad del planeta confronta con la sostenibilidad humana. La comunicación ambiental es fundamental y en este contexto he aprendido la importancia del oficio del periodista para saber conectar un acontecimiento importante con un tema de actualidad.

ASUNCIÓN RUIZ GUIJOSA

Directora ejecutiva de SEO/BirdLife



Los temas ambientales son importantes o muy importantes para 9 de cada 10 personas. Hay espacio para el optimismo, pero hay que activar a la gente y que vivan las pequeñas transformaciones en primera persona. No hay sostenibilidad si no hay rentabilidad, y viceversa. En la comunicación hay que practicar la escucha activa. Se trata de contagiar naturaleza, de mostrar protagonistas, de revivir y restaurar la naturaleza.



LA CONVERSACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN

"RETO: ASAMBLEA CIUDADANA Y PACTO SOCIAL POR EL CLIMA EN EUSKADI"

MARI MAR ALONSO MARTÍN

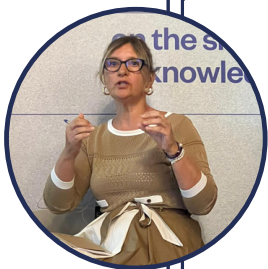
Directora de Acción Climática de Ihobe



La acción climática va de relacionarnos entre diferentes y las señales que nos manda la ciencia es que tenemos que hacer algo ya para adaptarnos a los efectos del cambio climático. La novedad ahora es que socialicemos esas acciones y las hagamos tangibles. No todas las personas tenemos la misma responsabilidad, pero tenemos que ir en la misma dirección. La acción para el empoderamiento climático pasa por comunicar y saber divulgar, por sensibilizar y concienciar, y por educar para transformar. La innovación tiene que entrar de lleno en la administración.

MARI LUZ GÓMEZ FERNÁNDEZ

Responsable del proyecto de Acción Ciudadana de Ihobe



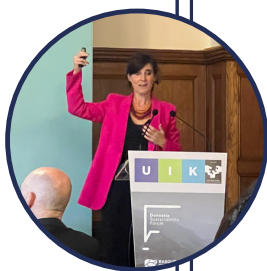
Si queremos que haya una revolución, porque estamos en emergencia, desde las administraciones tenemos que promover acciones para acelerar esa transición. Para implicar a la ciudadanía intentamos buscar esos momentos cuando hay un foco de información y realizar actividades que lleguen a la gente y hacer que participen, sentir que formamos parte de algo.





LA CONVERSACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN

"PERSPECTIVAS DE INNOVACIÓN PARA REFORZAR LA DEMOCRACIA Y EMPODERAR A LA CIUDADANÍA "



NAIARA GOIA IMAZ

Directora general del Laboratorio de Innovación Social Arantzazulab

Nos enfrentamos al reto de la crisis sistémica en la que vivimos: crisis climática, conflictos bélicos, desigualdades, crisis de la democracia... Y hay que tener claro que la interrelación de estos retos y la búsqueda de soluciones no están en manos privadas. Solo reforzando una red de colaboración entre instituciones, ciudadanía y la sociedad civil organizada podremos responder a nuestros retos. Se trata de buscar soluciones sistémicas.





“

“La Escuela de Comunicación Ambiental 2024 ha reivindicado la importancia de implicar a la ciudadanía ante el reto de la crisis climática, romper la burbuja de los concienciados y buscar nuevos formatos que lleguen a quienes todavía no están involucrados en la acción climática”

”

MUCHAS GRACIAS

COMITÉ ORGANIZADOR



UDA IKASTAROAK
CURSOS DE VERANO
SUMMER COURSES



Donostia
Sustainability
Forum



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, TRANSIZIO
ENERGETIKO ETA
JASANGARRITASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
SOSTENIBILIDAD